



*nenhum desafio é insuperável  
quando estamos unidos*



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



# RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2022

ANO BASE 2021

**50 anos**  
de uma grande história

## EXPEDIENTE

Juntos fazemos parte dessa história! Nosso agradecimento a cada um que contribuiu para que todos os resultados da Federação pudessem estar aqui representados. Acompanhe neste relatório o compilado das principais ações da Federação durante o ano de 2021. Suas sugestões também serão muito bem-vindas!

Fale conosco pelo [rsocial@facisc.org.br](mailto:rsocial@facisc.org.br)

Presidente da Facisc  
**SÉRGIO RODRIGUES ALVES**

Diretor de Sustentabilidade  
**ELIANDRO SANTI PAZIN**

Superintendente Administrativo/Financeiro  
**RODRIGO BUSANA**

Coordenadora de Projetos Especiais  
**ADELITA ADIERS**

Projeto gráfico  
**CLEBER TRIDA**

Textos  
**ADELITA ADIERS**  
**CAROLINE RODRIGUES**  
**GRAZIELLA ITAMARO (SC 01358 JP)**  
**VINICIUS SILVA**

Revisão  
**DANIEL MENDONÇA**

Tiragem  
300 exemplares

Acesse online [www.facisc.org.br/sustentabilidade](http://www.facisc.org.br/sustentabilidade)

Fotos  
Banco de imagens Facisc

O Relatório de Sustentabilidade 2022 é uma publicação da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e compreende as suas práticas realizadas durante o ano de 2021.



Rua Visconde de Cairú 391 - 3º andar  
Estreito 88075-020 Florianópolis - SC  
tel 48 3952.8844  
[www.facisc.org.br](http://www.facisc.org.br)

# Sumário

• Mensagem do Presidente.....	06
• Nosso propósito e nossos compromissos.....	07
• Nossa trajetória.....	08



## Princípios do Pacto Global ..... 10



## 50 Anos da Facisc ..... 12

• 5 pilares de um novo capítulo.....	14
• Reconhecimentos.....	16
• Engajamento dos nossos públicos.....	17
• Formulários respondidos por regional.....	17
• Formulários de respostas por nível de diretoria.....	17
• Temas relevantes apontados para a construção deste relatório.....	17
• Comparação entre os principais temas apontados na pesquisa realizada.....	18
• Governança associativista.....	19



## Plataformas de ação ..... 22



## Representatividade ..... 24

• Principais conquistas de representatividade.....	25
COFEM.....	25
Frente parlamentar de apoio aos ODS.....	26
• CENI.....	28
• NEA.....	29
• CENISC.....	30
• CEME.....	31
• CEJESC.....	32



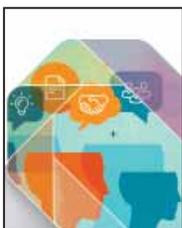
## Associativismo e Integridade ..... 33

• Promover e apoiar o combate à corrupção.....	34
Rede Catarinense de Compliance.....	34
Melhorar a representatividade da Facisc nos conselhos.....	35
• Participação em conselhos.....	35



## Integração e diálogo ..... 36

- Comitê Ambiental ..... 37
- Integração e ampliação do diálogo junto às filiadas ..... 38



## Capacitação ..... 39

- Fundação Empreender ..... 41
- Geração Empreendedora ..... 42



## Inovação ..... 44

- Empreender ..... 45
- Semana dos Núcleos Empresariais ..... 46
- PAN - Programa de Aceleração de Núcleos ..... 47
- Programa de Gestão para as Associações Empresariais: Programa A+ ..... 48



## Soluções e Projetos ..... 50

- Soluções Empresariais ..... 51
  - Soluções atuais ..... 51
  - Novas Soluções ..... 51
- DEL ..... 52
- Verba Cooperada de Marketing ..... 54
- Voz Única ..... 55

Somos Facisc ..... 56

- Gestão de Pessoas ..... 57
  - Benefícios dos funcionários em tempo integral ..... 57
  - Employee Experience* ..... 57
  - Ação social e destinação de equipamentos ..... 57
  - Treinamento sobre educação não violenta e as linguagens do amor ..... 58
  - Liberdade de associação e negociação coletivas ..... 58
- Indicadores de Visibilidade ..... 59
- Personal Branding ..... 60
- Eventos ..... 61
- Desempenho econômico ..... 62
- D.V.A. 2020/2021 ..... 63

# MENSAGEM DO PRESIDENTE



O ano de 2021 foi um momento ímpar para a Facisc. Iniciamos a gestão com um ritmo particular e novos desafios foram trilhados. Comemoramos os 50 anos de história da nossa Federação e tivemos a oportunidade de reconhecer muitos dos que construíram a história da Facisc. Valorizamos o legado deixado por cada empresário que participa voluntariamente do Sistema Associativista Catarinense. Apesar das incertezas geradas pela pandemia de covid-19, juntos conseguimos encontrar caminhos e soluções tanto na área de apoio econômico, como social.

Retomamos os encontros presenciais, compartilhamos informações, nos posicionamos, fizemos um trabalho muito próximo dos poderes públicos constituídos e levamos a Federação aos maiores debates do interesse dos catarinenses. Atuamos fortemente em temas como a segunda fase do Pronampe, Bloco X, a recuperação das contribuições PIS/COFINS com retirada do ICMS, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Reforma da Previdência, Fundo Eleitoral, refinanciamento de dívidas com o Estado, incentivos fiscais, entre outros.

Levamos o DEL Turismo a cinco estados brasileiros, assinamos um termo de cooperação com as entidades internacionais para adesão ao programa Rede DEL Turismo Nacional, iniciativa que unirá as cinco regiões do Brasil em projetos com foco na promoção do turismo sustentável.

Fortalecemos a parceria com o Sebrae/SC e realizamos mais

uma edição do Programa de Aceleração de Núcleos (PAN), levamos o empreendedorismo às escolas com a 7ª edição do Programa Geração Empreendedora e criamos produtos e soluções para nossos clientes. Hoje temos 21 soluções empresariais que disponibilizamos para facilitar o dia a dia das mais de 35 mil empresas que compõem o Sistema Facisc.

Atuamos para o desenvolvimento sustentável catarinense reafirmando os propósitos com a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a participação no Movimento Nacional ODS Santa Catarina, o compromisso com os 10 princípios do Pacto Global e orientando nossas associações e núcleos empresariais na implementação da sustentabilidade como estratégia local.

Nosso Sistema se fortaleceu, nossa visibilidade foi ampliada e a representatividade alcançou novos patamares. Com tudo isso construímos um legado sólido, baseado na ética, na transparência, com governança e respeito aos 50 anos da Facisc. Reforçamos nosso compromisso, que é e sempre será com os associados, e nossa atenção voltada às associações. A Facisc é de todos e para todos.

Para 2022 esperamos muitos desafios e continuaremos trabalhando com muita dedicação e esperança para seguirmos sendo um porto seguro para nossos associados. Ao lado de toda a diretoria, queremos dar sequência aos trabalhos voltados para as associações e juntos continuar atuando em prol do crescimento e do fortalecimento de todos.

**Sérgio Rodrigues Alves**  
Presidente

# Nosso propósito e nossos compromissos

## MISSÃO

Promover a integração e a representatividade empresarial, de forma voluntária, por meio do associativismo, na busca do ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável.

## VALORES

- Ética nos negócios
  - Incentivo ao voluntariado empresarial
  - Valorização do associativismo
  - Excelência e transparência na gestão
- Parcerias efetivas e com qualidade
- Desenvolvimento sustentável
- Apoio à livre iniciativa e ao empreendedorismo.



## NEGÓCIO

Gerar resultados para a classe empresarial catarinense, por meio do associativismo.



## VISÃO

Ser líder no associativismo e reconhecida como o maior sistema voluntário em prol do fortalecimento da classe empresarial.



# Nossa trajetória



*“O nosso negócio é gerar resultados para os empresários catarinenses por meio do associativismo”*

Na sua trajetória, a Federação tem atuado em prol do desenvolvimento sustentável de Santa Catarina. Defende os anseios da classe produtiva e tem como principais bandeiras a luta contra a alta carga tributária e pela justa distribuição dos tributos, bem como a melhoria da infraestrutura. Já encampou batalhas históricas, como a duplicação da BR-101, e continua na disputa por outras rodovias, como as BRs 470, 280, 282 e tantas outras. A estruturação de portos e aeroportos também está sempre no radar da entidade, como os casos dos aeroportos de Navegantes, Chapecó, Lages e Caçador, os portos de Imbituba, Itajaí, São Francisco do Sul e Itapoá, e a Ferrovia do Frango, essenciais para o desenvolvimento catarinense. Este ano, a entidade atuou fortemente pela construção da ponte que liga

Santa Catarina, em Itapiranga, ao Rio Grande do Sul, além do Porto Seco em Dionísio Cerqueira.

A Facisc é líder no player do turismo no Brasil. “Somos reconhecidos pela Alemanha pelo trabalho que fazemos no Del Turismo. Santa Catarina é um estado que tem crescimento. O Programa Del Turismo é uma alternativa para que se faça o planejamento e a gestão do turismo na região. Estruturar o turismo não na visão do turista, mas na visão de quem vive na região é uma das premissas do programa”.

O Del turismo é baseado nos eixos norteadores para um turismo sustentável, como gestão do destino, cultura e tradição, natureza e paisagens, ambiente e clima, bem-estar social, negócios e hospitalidade. O programa já estruturou o turismo em nove cidades de Santa Catarina, Rio Gran-

**1901**

Fundação da Associação Comercial do Vale do Itajaí, atual Associação Empresarial de Blumenau (Acib), primeira instituição de Santa Catarina criada com o objetivo de aglutinar empresas em torno de temas e interesses em comum.

**1971**

Fundação da Facisc Federação das Associações Industriais e Comerciais de Santa Catarina, formada inicialmente por instituições de 11 municípios. Ody Varella, de Florianópolis, é escolhido como primeiro presidente.

**1975**

Oswaldo Moritz, também da capital, torna-se o 2º presidente da Facisc.

**1979**

Lédio João Martins, de São José, torna-se o 3º presidente da Facisc.

**1981**

Presidente Lédio João Martins morre em acidente aéreo. É substituído por Vitor Freysleben Moritz, de Florianópolis, 4º presidente.

**1985**

Presidente e diretoria passam a ser eleitos pelas associadas (até então, o presidente da associação de Florianópolis assumia automaticamente). José Antonio Bongioio, de Criciúma, assume por alguns meses nesse processo de transição, tornando-se o 5º presidente.

**1986**

Francisco Mastella, de Gaspar, torna-se o 6º presidente.

**1987**

Udo Döhler, de Joinville, torna-se o 7º presidente.

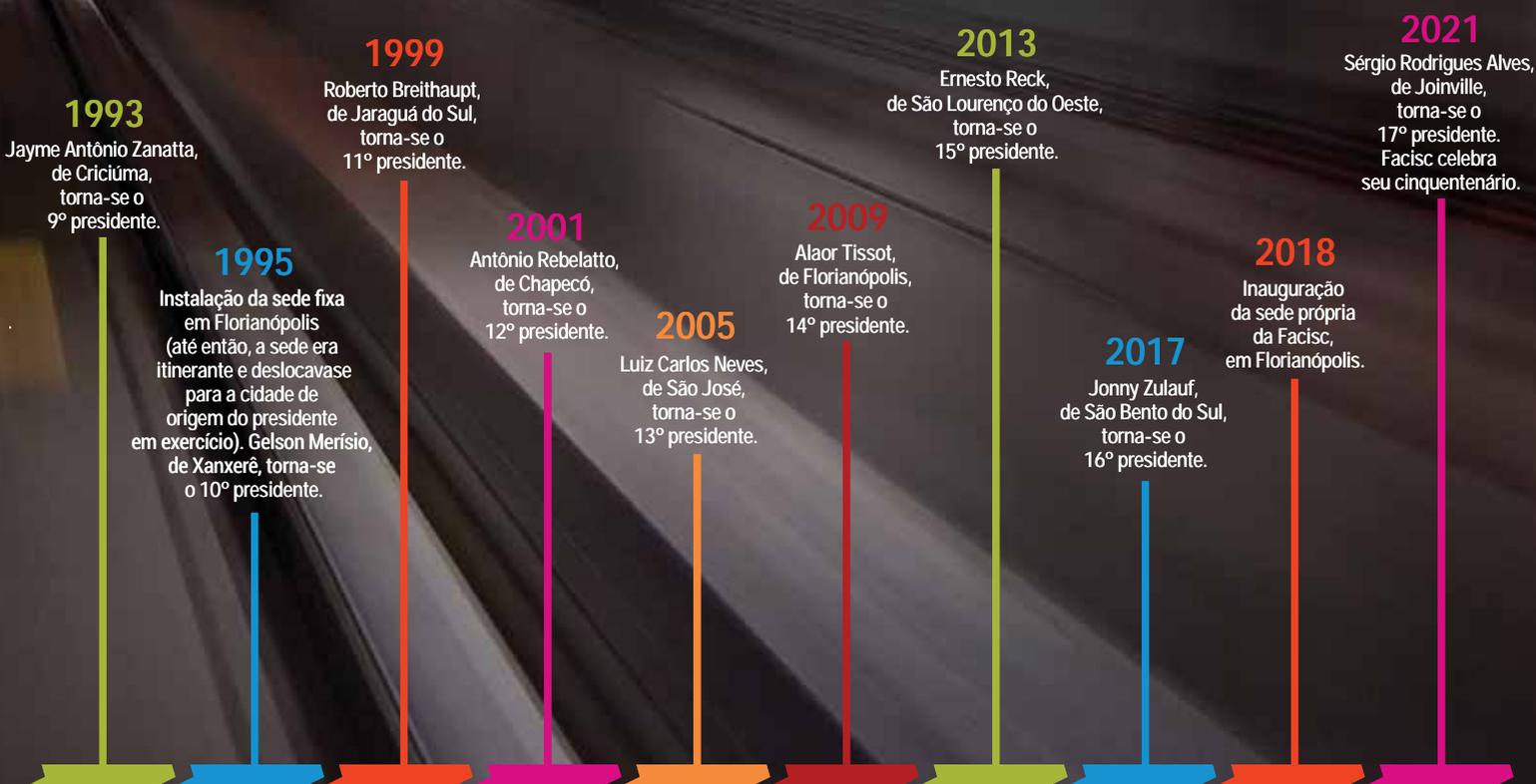
**1989**

José Suppi, de Lages, torna-se o 8º presidente.

de do Norte e Rio Grande do Sul. As cidades que participam do Del Turismo já alcançaram premiações no Green Destinations, um dos maiores reconhecimentos ao turismo sustentável do mundo.

A atuação da Federação não para por aí. Ela também promove a melhoria do ambiente empresarial por meio do Programa Empreender, que atua em núcleos nos quais fortalece a economia local nos municípios. Também incentiva a educação pelo Programa Geração Empreendedora, que leva, pelo exemplo de empresários, o amor ao empreendedorismo para os jovens em idade escolar, e contribuiu para o desenvolvimento dos municípios por meio do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (Del), que busca o desenvolvimento sustentável com a união das forças da cidade para

transformar a realidade local. A Facisc também foi uma das propulsoras do Movimento ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável em Santa Catarina, cuja finalidade é contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense e cumprir com os compromissos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada pelos países membros da ONU. Toda essa atuação do Sistema Facisc não poderia ser traduzida de forma diferente, e a expressão Hub Empresarial Catarinense foi criada para facilitar o entendimento de todo o trabalho da entidade.



# Princípios do Pacto Global



**OBJETIVOS  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

**NÓS APOIAMOS  
O PACTO GLOBAL**



Desde 2016 a Facisc está comprometida com a iniciativa de responsabilidade corporativa do Pacto Global da ONU e seus princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e Combate à corrupção.



01 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.  
02 Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos.



03 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  
04 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.  
05 A abolição efetiva do trabalho infantil.  
06 Eliminar a discriminação no emprego.



07 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.  
08 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.  
09 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



10 As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## Programas e Projetos

## Princípios

- Gestão de Pessoas
- Programa de Sustentabilidade
- Conselhos Estaduais (CEME, CEJESC, CENI, CENISC, NEA)
- Programa Empreender
- Atuação Regional

1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10

- Comitê Ambiental
- DEL Desenvolvimento Econômico Local

6, 7 e 8

- Rede Catarinense de *Compliance*
- Voz Única

10

# | 50 Anos da Facisc



O ano de 2021 foi um momento ímpar. A Facisc comemorou 50 anos de história ao longo de todo o ano com diversas ações nas 12 regiões do Estado, entre elas a nomeação da principal sala de reuniões da sede para Ody Varella, em homenagem ao primeiro presidente da Federação.

Em um momento histórico e inédito, os ex-presidentes da Federação se encontraram virtualmente para um bate-papo com o atual presidente Sérgio Rodrigues Alves.



Mais do que um livro, a publicação é um documento histórico de registro da memória e do legado da federação. *"Por isso lançamos o livro '50 Anos de uma Grande História', para lembrar cada um que escreveu esta trajetória de sucesso."* Sérgio Rodrigues Alves, presidente da Facisc



Facisc é homenageada em Sessão especial na Alesc: *"É um momento de muito orgulho prestar essa homenagem a essa federação que representa as associações que tiveram contribuição direta para o êxito da economia de nosso estado."* Deputado Milton Hobus



# 5 pilares de um novo capítulo

Representatividade, Integração e Diálogo, Capacitação, Inovação, Soluções e Projetos

## REPRESENTATIVIDADE

- Intensificar a articulação da FACISC e Associações Empresariais junto aos poderes constituídos
- Fortalecer e buscar parcerias estratégicas
- Potencializar a atuação regional, proporcionando celeridade nos processos e nas respostas para o Sistema Facisc
- Enaltecer o maior sistema voluntário catarinense
- Fomentar o empoderamento de mulheres empreendedoras
- Unificar e deixar claro o posicionamento da FACISC perante temas específicos
- Melhorar a representatividade da FACISC nos conselhos externos em que participa
- Promover e apoiar o combate à corrupção

## INTEGRAÇÃO E DIÁLOGO

- Reforçar o elo com as Associações Empresariais por meio da presença ativa nas entidades
- Estimular o alinhamento estratégico da FACISC com as Associações Empresariais
- Fortalecer o Hub Empresarial do Sistema FACISC
- Aumentar a visibilidade regional
- Manter a unicidade do Sistema FACISC
- Sintonizar as ações da diretoria com o posicionamento da FACISC
- Intensificar o olhar da FACISC para as Associações Empresariais menores

## CAPACITAÇÃO

- Promover capacitações para os diferentes públicos do Sistema FACISC
- Intensificar o apoio da FACISC com relação às capacitações oferecidas pela Fundação Empreender
- Promover missões nacionais e internacionais
- Disponibilizar Banco de Palestrantes
- Formar lideranças estaduais
- Fortalecer o empreendedorismo no estado

## INOVAÇÃO

- Tornar a excelência na gestão uma prática na FACISC e nas Associações Empresariais
- Fomentar a sustentabilidade no Sistema FACISC
- Aprimorar o plano de comunicação e marketing da FACISC
- Mobilizar e engajar os diferentes públicos do Sistema FACISC nas iniciativas (plataformas de ação/comitês)
- Fortalecer a governança do Programa Empreender na FACISC
- Implementar o Programa de Integridade na FACISC e apoiar a implementação nas Associações Empresariais
- Estruturar a Sociedade Anônima na FACISC
- Fomentar a inovação no estado
- Fortalecer a transformação digital no Sistema FACISC

## SOLUÇÕES E PROJETOS

- Aprimorar as soluções existentes e buscar novas soluções empresariais e de gestão
- Fortalecer o programa de Desenvolvimento Econômico Local - DEL
- Estimular a geração de negócios
- Proporcionar soluções econômicas para as Associações Empresariais
- Ampliar a captação de recursos e disponibilizar editais de apoio para as Associações Empresariais
- Disponibilizar um Banco de Projetos
- Disponibilizar um Programa de Apoio Financeiro para as Associações Empresariais
- Criar solução voltada à saúde dos colaboradores das empresas associadas ao Sistema FACISC
- Fortalecer o projeto Voz Única
- Estadualizar projetos locais de sucesso

## SOLUÇÕES FACISC

### PARA EMPRESAS

- UTIL Gestão de Benefícios
- Boa Vista SCPC
- Certificado de Origem
- Certificado Digital
- XML Empresarial
- Printe
- Protesto Expresso
- Uniodonto Plano Odontológico
- Mais soluções nas áreas de saúde, tecnologia e educação em estudo

### PARA ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS

- Sigaem
- Planejamento Estratégico das Entidades
- Relações Governamentais

### PARA A SOCIEDADE

- Programa Empreender
- DEL - Desenvolvimento Econômico Local
- Sustentabilidade Ambiental

## PÚBLICOS COM QUEM DIALOGAMOS

### INSTITUCIONAL

- Entidades de Classe
- Governo Federal
- Governo Estadual
- Governo Municipal
- Outras Federações
- Sebrae

### MERCADOLÓGICO

- Associações Empresariais
  - Diretoria
  - Colaboradores
  - Consultores
  - Empresários
- Conselhos dos Núcleos

### INTERNO

- Diretoria
- VPs regionais
- Consultores
- Colaboradores
- Empresas parceiras



Feito por  
todos e para  
todos.

## Reconhecimentos



Facisc recebe certificação de Responsabilidade Social conferida pela ALESC



Facisc é homenageada na ACIJ em solenidade, pelos 30 anos dos Núcleos Empresariais no Brasil

# Engajamento dos nossos públicos

O planejamento da gestão 2021-2023 foi construído de forma colaborativa por toda a diretoria eleita e também pelos presidentes das associações empresariais. Como resultado desse engajamento foi estruturado o Mapa Estratégico Facisc 2021-2023.

## Formulários respondidos por regional



## Formulários de respostas por nível de diretoria



## Temas relevantes apontados para a construção deste relatório

A pesquisa foi realizada via formulário online no período de 20/11 a 10/12/2021 e contemplou colaboradores, consultores/parceiros, além de associações empresariais.

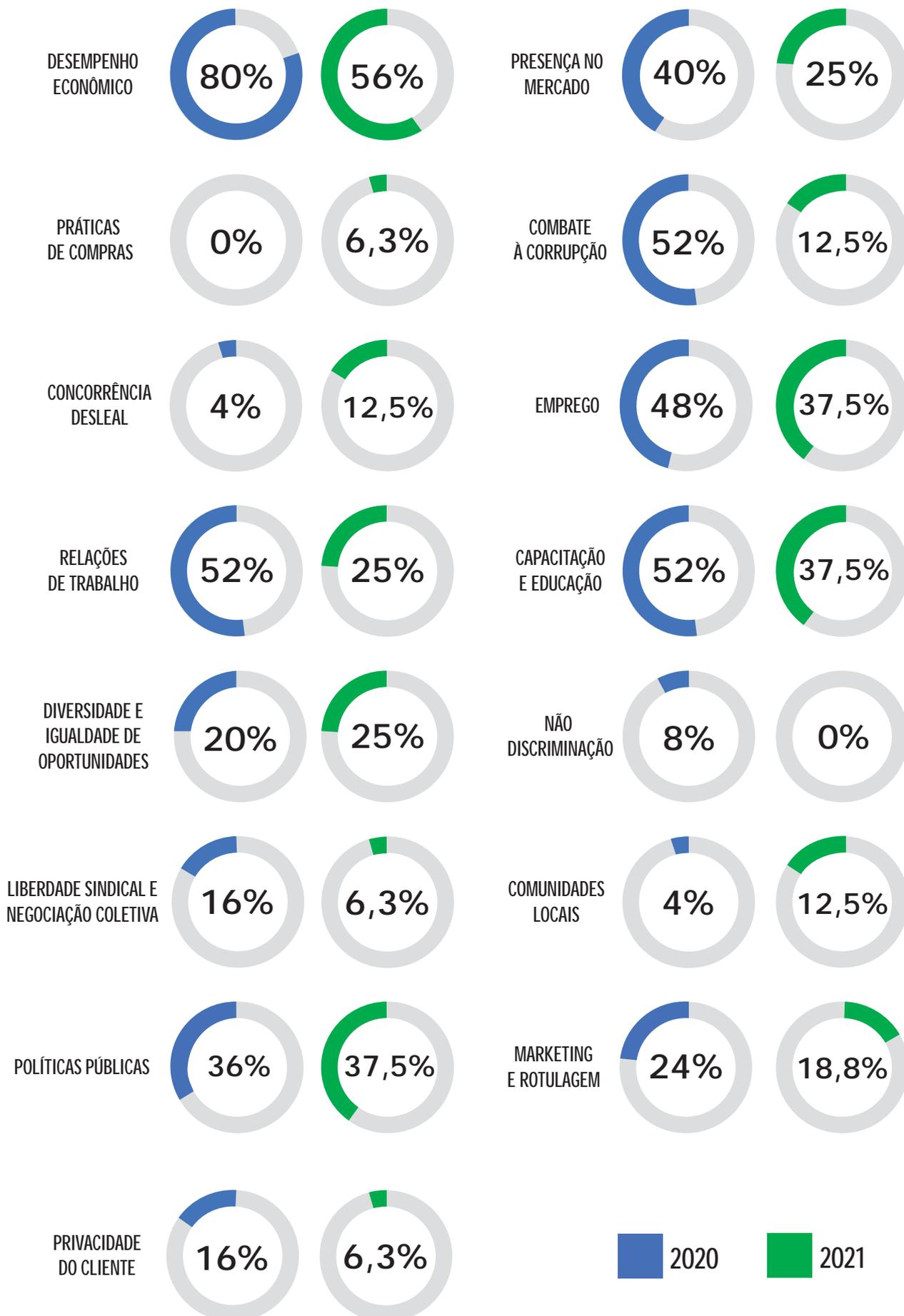
Quem respondeu

**18,8%**  
COLABORADORES

**56,2%**  
ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS

**25%**  
CONSULTORES/  
PARCEIROS

# Comparação entre principais temas apontados na pesquisa realizada



# Governança associativista

A estrutura de governança (diretoria, vice-presidentes regionais, conselho superior) não recebe remuneração, exercendo de forma voluntária sua atividade no sistema associativista.

Presidente	Sérgio Rodrigues Alves	Joinville
1º Vice-Presidente	Elson Otto	Palmitos
2º Vice-Presidente	César Smielevski	Criciúma
1º Diretor Financeiro	Evandro Müller De Castro	São Bento do Sul
2º Diretor Financeiro	José Carlos De Souza	Tijucas
2º Diretora Secretária	Maria Izabel Pinheiro Sandri	Itajaí
Diretor de Soluções Empresariais	Ciro José Cerutti	Rio do Sul
Diretor para o Setor de Prestação de Serviços	Jeter Reinert Sobrinho	Timbó
Diretora para o Setor da Indústria	Thayni da Silva Librelato	Orleans
Diretor para o Setor Comércio	Robson R. de Carvalho	Biguaçu
Diretor para o Setor de Agronegócios	Vincenzo F. Mastrogiacomo	Chapecó
Diretor para a Sustentabilidade	Eliandro Pazin	Videira
Diretor para Assuntos Jurídicos	João J. Martinelli	Joinville
Diretor para Assuntos Tributários	Mário Cesar dos Santos	Itajaí
Diretor para Micro e Pequenas Empresas	Gean Carlo De Bom da Silva	Tubarão
Diretor Técnico	José Nelson Notari	Mafra
Diretora para Soluções Financeiras	Isabel Baggio	Lages
Diretor para Assuntos do Meio Ambiente	Silvio Bianchini Neto	Braço do Norte
Diretora de Marketing	Ciça Müller	Baln. Camboriú
Diretor para o Programa Empreender	Antonio Rebelatto	Chapecó
Diretor para Assuntos de Infraestrutura e Logística	Antônio C. Guimarães Neto	Imbituba
Diretor para Assuntos de Inovação	Amarildo Niles	Curitibanos
Diretor de Relações Internacionais	Sérgio Luiz Matte	Pinhalzinho
Diretor do Comércio Exterior	Volmir Marcos Voltolini	Dionísio Cerqueira
Diretora de Educação Empreendedora	Nadir Terezinha Koerich	São José
Diretora de Integração	Janelise Royer do Santos	Lages
Diretor Administrativo	Avelino Lombardi	Blumenau
Diretor para Assuntos do DEL	Rogério Maldaner	Schroeder
Diretor de Articulação Estratégica	Paulo Luiz da Silva Mattos	Jaraguá do Sul
Diretor para Assuntos da Construção Civil	Olvacir José Bez Fontana	Criciúma
Diretora da Mulher Empresária	Poliana De Oliveira	Maravilha
Diretor do Jovem Empreendedor	Bruno Saldivia	Tunápolis
Diretor de Patrimônio	Ricardo Harger Martins	São José
Diretor para o Setor de Imobiliário	José Altair Weber	Guaramirim
Diretor para o Setor de Automecânicas	Aristeu De Souza	Canelinha



Diretor para Assuntos de Economia	Carlos Becker Fornazza	Braço do Norte
Diretora para Assuntos de Transferência Digital	Giovana Giacomolli	Palmitos
Diretor de Programas e Projetos	André Armin Odebrecht	Rio do Sul

#### • CONSELHO SUPERIOR •

Presidente	Jonny Zulauf	São B.do Sul
Membro	Ernesto João Reck	São L. do Oeste
Membro	Alaor Francisco Tissot	Florianópolis
Membro	Luiz Carlos Furtado Neves	São José
Membro	Antonio Rebelatto	Chapecó

#### • CONSELHO FISCAL •

Titular	Adriano M. Zimmermann	Guaramirim
Titular	Ulysses Gaboardi Filho	Curitibanos
Titular	Magda Bez	Baln. Camboriú
Suplente	Francisco Ramos	São Fco. do Sul
Suplente	Uwe Stortz	São Bento do Sul

#### • VICE-PRESIDENTES REGIONAIS •

Grande Florianópolis Sul	Odílio Rechia Guarezi	São José
Extremo Sul	Pedro Kuzniecowa	Imbituba
Vale do Itajaí	Ubirajara Fco. M. Pickler	Orleans
Alto Vale	Rinaldo Luiz De Araújo	Navegantes
Norte	Maicon Luíz	Agrolândia
Planalto Norte	Alcidir Boaretto	Joniville
Serra Catarinense	Antônio Carlos Tiburske	Mafra
Meio - Oeste	Antônio Carlos Floriani	Lages
Oeste	Henrique Luís Basso	Caçador
Noroeste	Milvo Zancanaro	Itá
Extremo Oeste	Igor Vissoto	Palma Sola
	Maikel Marciel Frey	Tunápolis

PRESIDENTE

2021 01

VPs REGIONAIS

2021 12

DIRETORES

2021 37

CONSELHEIROS FISCAIS

2021 05

CONSELHO SUPERIOR

2021 05

TOTAL GERAL

2021  51  09

AÇÕES DE REPRESENTATIVIDADE 143



O sistema associativista é composto por voluntários. Previsto em nosso estatuto social, a participação destes em processos políticos recomenda o afastamento das atividades desempenhadas em toda estrutura de governança da federação, estendendo a mesma prática às associações empresariais.

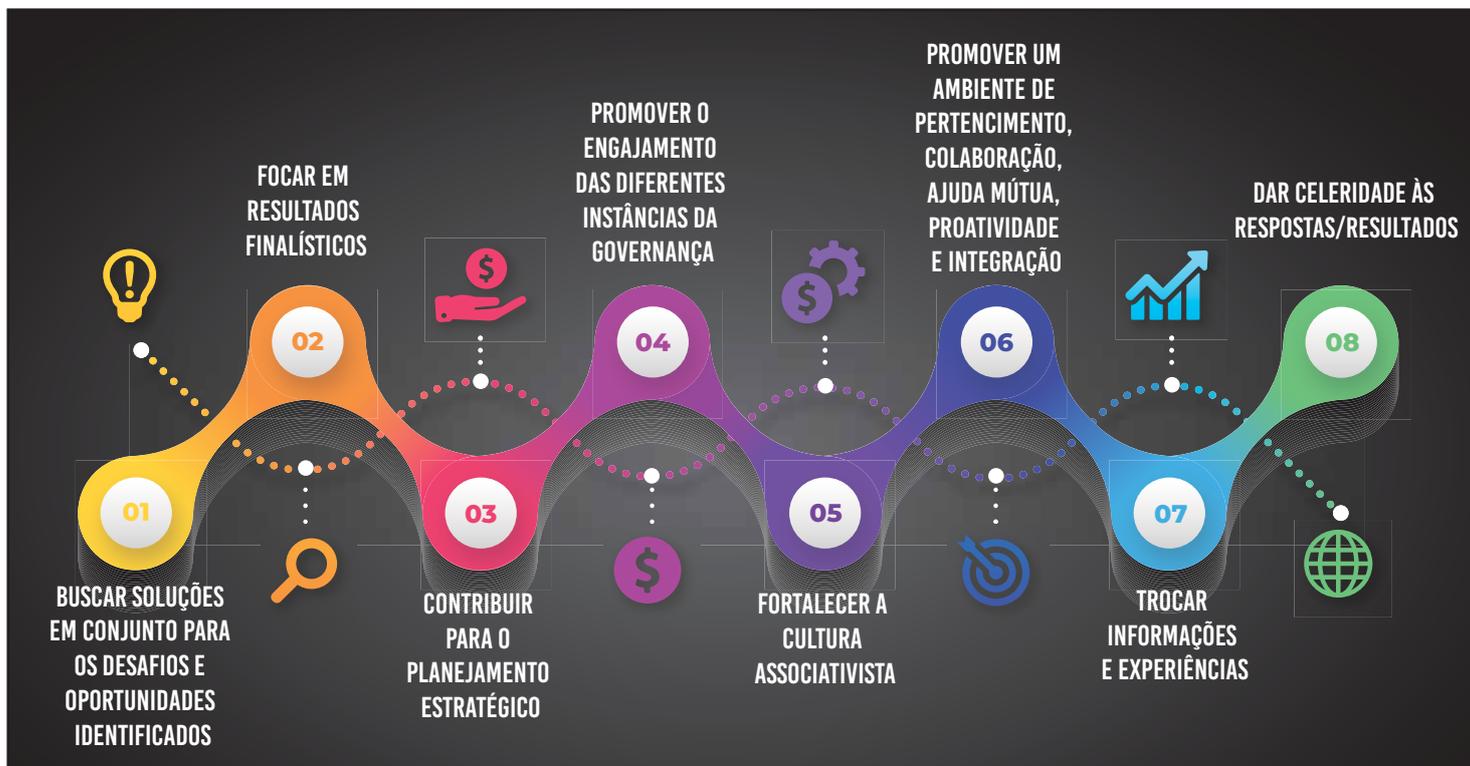
A Facisc não manifesta apoio político partidário, bem como não realiza qualquer forma de doação a partido político ou a candidatos.

# Plataformas de ação



# Plataformas de ação

Atuar de forma colaborativa na transformação de ideias em iniciativas, projetos e programas, a fim de atender aos objetivos estratégicos da Facisc.



# | Representatividade



# Principais conquistas de representatividade

- Posicionamento Facisc contra os PLs que aumentam gastos públicos em SC.
- Posicionamento Facisc contra a derrubada do veto presidencial em relação ao fundo eleitoral.
- Ações para empresas também serem beneficiadas por liminar para grávidas afastadas na pandemia.
- Esforços para sanção sem vetos do Projeto de Lei de postergação de benefícios tributários.

- Posicionamento da Facisc sobre medidas restritivas para enfrentamento da covid.
- Apoio ao manifesto Cofem sobre PLC16/2021.
- Apoio ao manifesto para rejeição do PL 2.337/2021.
- Apoio à Reforma da Previdência em Santa Catarina.

## Fórum Parlamentar Catarinense recebe demandas do Voz Única

Pleitos de todas as regiões de Santa Catarina foram entregues aos deputados federais e senadores no mês de novembro durante a reunião do Fórum Parlamentar Catarinense. A entidade divide o estado em 12 regionais e cada uma delas conta com um vice-presidente que representa as associações empresariais da sua região. Cada vice-presidente regional selecionou com as suas ACIs as necessidades prioritárias para elencar aos parlamentares.

Confira as reivindicações entregues.

[www.vozunica.com.br](http://www.vozunica.com.br)



## COFEM



**Conselho  
das Federações  
Empresariais de  
Santa Catarina**

A Facisc integra o Conselho das Federações Empresariais de Santa Catarina juntamente com as federações da Indústria (FIESC), Agricultura (FAESC), do Comércio (Fecomércio), dos Transportes (Fetransesc), das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL), das Micro e Pequenas Empresas (Fampesc), além do Sebrae-SC. Conheça as principais pautas tratadas pelo grupo em 2021:

- Aumento das Taxas JUCESC durante a pandemia.
- Tratamento precoce contra o Coronavírus.
- IMA – Prazo Licenças Ambientais.
- Estudos sobre Fundos Garantidores, Incluindo FDIC.
- Medidas contra a covid-19 - tratamento precoce.
- Reforma Administrativa do Governo Federal (PEC 32/20)
- Reforma da Previdência de SC.
- Consolidação Proposta COFEM - Reforma Administrativa do Governo Federal (PEC 32/20)
- Aumento de tributos estaduais - gasolina.

- Obrigações às empresas com Tratamento Tributário Diferenciado (TTD) – PL Estadual.

**Alinhamento de assuntos para reunião virtual com o Fórum Parlamentar Catarinense**

- (I) Plano Nacional de Logística/Infraestrutura.
- (II) Áreas consolidadas.
- (III) Proposta de Emenda à Constituição Federal - PEC Nº 32/2020

## Frente parlamentar de apoio aos ODS



Frente Parlamentar de Apoio aos  
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Lançada em 1º de junho, a criação da frente parlamentar atendeu ao pedido da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc), da Federação Catarinense de Municípios (Fecam) e do Movimento Nacional ODS Santa Catarina. A expectativa da federação é que a Agenda 2030 e os ODS alcancem temas relevantes para os catarinenses, oportunizando ações concretas a partir de políticas públicas coordenadas.

A Facisc é uma das apoiadoras oficiais do movimento, além de integrar e coordenar o ODS *Think Tank*, rede estratégica de pessoas e instituições capazes de influenciar políticas públicas, articular e pensar soluções para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em Santa Catarina até 2030. No espaço *Think Tank* há uma preocupação com assuntos relacionados a indicadores, políticas públicas, interlocução com Governo do Estado e outros órgãos e instituições.

17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



17.14 Aumentar a coerência das políticas para o desenvolvimento sustentável

17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

### Fortalecer e buscar parcerias estratégicas a fim de atender as necessidades das associações empresariais e empresários

## Parcerias pelo desenvolvimento sustentável

A Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc) e a Federação de Consórcios, Associações de Municípios e Municípios de Santa Catarina (FECAM) assinaram um termo de compromisso para unirem esforços e atuarem conjuntamente em estratégias para o desenvolvimento de projetos de interesse dos municípios catarinenses.



Entre os projetos a serem trabalhados na parceria, destaca-se o Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL), que institui um modelo de gestão para o desenvolvimento das regiões, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade

Facisc assume vice-presidência da CACB para o triênio 2022-2024. Ernesto João Reck representa Santa Catarina na nova diretoria eleita, como 1º vice-presidente



16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

## Potencializar a atuação regional, proporcionando celeridade aos processos e respostas para o sistema Facisc

A atuação regional tem fortalecido o trabalho na aproximação, desenvolvimento e representatividade das Associações Empresariais filiadas ao Sistema Facisc. Por meio das consultorias foram realizadas ações no decorrer do ano em diferentes temas junto aos presidentes, diretores(as), executivos(as) e empresários, com objetivo de capacitá-los e apoiá-los no fortalecimento da essência associativista, além da aproximação e trabalho conjunto com os vice-presidentes regionais do Sistema. Pleitos municipais, regionais e estaduais foram debatidos e encaminhados aos poderes constituídos, ampliando os debates do projeto Voz Única.



Planejamento estratégico realizado na ACI de Cocal do Sul pela consultora.



Reunião de boas práticas entre as Associações Empresariais de Presidente Getúlio e Rio do Sul juntamente com a consultora e vice-presidente regional.



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

Enaltecer o maior sistema voluntário catarinense.



**CENI**  
CONSELHO ESTADUAL DOS  
NÚCLEOS DE INOVAÇÃO

O Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação CENI, fundado em 5 de novembro de 2019, é um órgão da Facisc, representativo dos 14 núcleos da categoria Inovação das Associações Empresariais de Santa Catarina.



2020 | 2021  
**13** | **14**



2020 | 2021  
**250** | **271**



2020 | 2021  
**263** | **320**



2020 | 2021  
**240** | **472**



2020 | 2021  
**4** | **3**



2020 | 2021  
**1** | **42**



Jornada do Conhecimento e 7ª AGO do CENI marcam Network dos Núcleos de Inovação de Santa Catarina.



## Projeto IVG – Inspeção Veicular Gratuita:

Inspeção Veicular Gratuita é realizada em 103 oficinas em mais de 20 regiões de Santa Catarina

Uma das novidades foi a utilização do checklist via aplicativo do NEA, que diminui o consumo de papel do evento e permitiu que as oficinas realizassem quantas inspeções apareceram, lançando as informações em tempo real com resultados na hora por todo o estado.

A Lei 9.503, em seus artigos 104 e 106, determina que todos os automóveis em circulação passem por inspeção obrigatória periódica, para avaliar suas condições de segurança, emissão de gases poluentes e ruídos.



NÚCLEOS: 20  
QUANTIDADE TOTAL CHECKLIST: 3.255

MARCAS: 27  
QUANTIDADE TOTAL: 3.255

EMPRESAS: 21  
TOTAL CHECKLIST: 1.504

ITENS: 20  
QDE DE PROBLEMAS: 11.887

[nea-sc.com.br](http://nea-sc.com.br)

## Projeto Jogue Limpo



Pensando na preservação do meio ambiente, o NEA firmou parceria com o Instituto Jogue Limpo, criado por empresas de lubrificantes para fazer a coleta de embalagens lubrificantes, uma logística reversa, totalmente gratuita para associados do NEA. Em 2021 foram inscritas 25 empresas no projeto.

## Projeto de Desenvolvimento Profissional da área de reparação automotiva

Durante todo o ano de 2020 e 2021 o NEA/ARVESC voltou sua atenção para o projeto TMA, que visa capacitar o mecânico de automóveis independente com as melhores práticas do mercado e ensino de qualidade, unindo a prática e a teoria em um projeto único no Brasil.

Em 2021 o IS esteve presente com 10 turmas em andamento no estado de SC, com uma média de 120 alunos ativos.



**CENISC**  
CONSELHO ESTADUAL DOS NÚCLEOS DE  
**IMOBILIÁRIAS**  
DA FACISC

As principais ações do Cenisc em 2021 foram centradas na área legal, em que os membros da Coordenação do Conselho atuaram, em parceria com a presidência da Facisc, no desenvolvimento de ações de apoio a Projeto de Lei estadual que buscava regulamentar as regras de parcelamentos de solo, loteamentos e condomínios em Santa Catarina.

Outra ação que teve o apoio do Cenisc foi o Projeto de Lei aprovado em dezembro, que transfere aos municípios autoridade para definirem seus critérios para recuos de cursos d'água em áreas urbanas.

Para 2022, além da continuidade do trabalho junto destes objetivos, o Cenisc retomará os demais objetivos do planejamento e as ações presenciais, visto o retorno da atividade social no Estado aos padrões normais.



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



17.15 Respeitar o espaço político e a liderança de cada país para estabelecer e implementar políticas para a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável



76

NÚMERO DE NÚCLEOS



1.300

EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPREENDE MULHER EM NÚMEROS

QUASE

2 MIL

MULHERES PARTICIPANTES



57

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES

ONDA MENTORIA

26 PARTICIPANTES

CEME CONECTA

MAIS DE

2 MIL

PARTICIPANTES NAS 3 EDIÇÕES

Fomentar o empoderamento de mulheres empreendedoras 27 lideranças femininas na presidência de ACIs

O CEME está presente em todas as regiões de SC por meio dos núcleos de mulheres empreendedoras, fomentando a geração de negócios, o associativismo, o desenvolvimento pessoal e profissional de suas integrantes, a liderança e o protagonismo feminino.

Foco estratégico:

- melhoria do posicionamento socioeconômico da mulher empresária;
- fortalecimento de núcleos e de lideranças;
- incentivo à geração de negócios na rede CEME;
- desenvolvimento da educação empreendedora em mulheres e adolescentes.



5 IGUALDADE DE GÊNERO



5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.



CONSELHO ESTADUAL DE JOVENS EMPREENDEDORES DE SANTA CATARINA

Em 2021, os destaques do Cejesc foram, entre outros, as ações desenvolvidas pela Diretoria de Negócios criada como projeto foco pela gestão do conselho. Conheça algumas dessas ações.

A Central de Negócios Nacional e Internacional foi criada para fomentar os negócios entre nucleados no Brasil e também no mundo todo, levando opções aos nucleados e mostrando que seu negócio pode utilizar a rede de contatos para ir mais longe.

## “Apresentar ao movimento os negócios que são realizados no CEJESC, fortalecer a interação entre as empresas nucleadas para gerar negócios”



CEJESC alinha ações entre Diretoria de Negócios e Secretaria de Assuntos Internacionais



## MAPA DE NEGÓCIOS

Foram cinco mapas ao longo dos 10 meses de projeto em que os cinco nucleados foram apresentados para o movimento com seus negócios e junto com outros 60 nucleados relacionados entre as empresas que já geraram negócios tornando-as ainda mais visíveis ao movimento.

O objetivo da ação foi apresentar os nucleados que, a nível regional ou estadual, fazem negócios entre si, e acima de tudo mostrar que os negócios já acontecem e que é algo natural dentro do movimento e isso não precisa ser um tabu.

O Vitrine Cejesc nasceu da vontade de apresentar os negócios de cada nucleado de uma forma simples e segura em meio à pandemia, sugerindo também uma disputa saudável entre os núcleos jovens do Estado.

Neste ano (2021) a Diretoria de Negócios deu uma cara nova ao Vitrine e entregou ao Cejesc um número aproximado de 133 *Pitches*.

Conheça outros destaques do movimento jovem acessando

[cejesc.org.br](http://cejesc.org.br)



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

# Associativismo e Integridade



## Manual de *Compliance* Associativista



Leia o QRCode para acessar  
o Manual de Compliance  
Associativista

## CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA



Leia o QRCode para acessar  
o Código de Conduta  
e Ética



O CÓDIGO DE CONDUTA FOI PRODUZIDO PELO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE EM 2018, POR TÉCNICOS E DIRETORES DA FEDERAÇÃO E É REVISADO A CADA NOVA GESTÃO. PARA ESTA EDIÇÃO FORAM INCLUÍDOS ALGUNS PONTOS OBSERVADOS A PARTIR DAS PRÁTICAS E TAMBÉM ORIENTAÇÕES AOS PÚBLICOS DIVERSOS VOLTADAS ÀS REDES SOCIAIS, PROTEÇÃO DE DADOS E A INTERAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS.

# Promover e apoiar o combate à corrupção

Ética, integridade e transparência são princípios associativistas, e a disseminação e implantação dessa cultura são um trabalho de mão dupla, que ocorre com a participação de todos os atores envolvidos, ou seja, lideranças, entidades, colaboradores, parceiros e associados. Para abordar esse tema tão importante nos dias atuais e estimular que as lideranças associativistas e empresariais intensifiquem posturas éticas e íntegras em suas relações institucionais, a Facisc promoveu a live “Associativismo e integridade”. No encontro também foi lançada a edição revisada do Código de Conduta e Ética da Federação.



Debate sobre associativismo e integridade e edição revisada do código de conduta.

## Rede Catarinense de Compliance

Iniciativa liderada pela Facisc, a Rede Catarinense de Compliance foi uma das organizadoras e realizadoras do Congresso Across Regional PR+SC, realizado em setembro. Nele foram apresentadas as melhores práticas e tendências de Compliance, por meio de especialistas e cases dos dois Estados.



Benchmarking entre a Rede Catarinense e a Rede Paranaense de Compliance realizado em março.



16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.  
16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

## Melhorar a representatividade da Facisc nos conselhos

Participamos ativamente das discussões que contribuem para o desenvolvimento sustentável dos negócios por nós representados. Conheça os principais conselhos que fortalecem essa representatividade.

# Participação em conselhos

## ÓRGÃOS

Câmara de Julgamento do TAT

Câmara Empresarial de Turismo - FECOMERCIO

Câmara de Ética Tributária - CET

CESIP - Conselho Estadual de Segurança Contra Incêndio e Pânico

COMISSÃO PRÓ COMITÊ DE GERENCIAMENTO DAS BAIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS CHAPECÓ

Comissão do Trabalho e Emprego - CETE

Comitê Temático de Planejamento da Grande Florianópolis

Conselho Estadual de Combate à Pirataria - CECOP

CONCCEL – Conselho de Cosumidores de Energia Elétrica da CELESC

CONESAN - Conselho Estadual de Saneamento

CECEXT - Conselho Estadual do Comércio Exterior

Conselho Iguazu Energia Classe Comercial/Serviços

Conselho Iguazu Energia – Classe Industrial

Conselho Estratégico de Infraestrutura de Transporte e Logística Catarinense

Conselho Deliberativo do SEBRAE/SC

CONSEMA – Plenário do Conselho Estadual do Meio Ambiente – Assuntos Jurídicos

CONSEMA - 1ª Câmara Recursal

CONSEMA – CTGAU - Câmara Técnica de Gestão Ambiental de Saneamento

CONSEMA – CTS Câmara Técnica de Saneamento

CONSEMA – CTR Câmara Técnica de Resíduos

ONSEMA – CTEA Câmara Técnica de Educação Ambiental

CONSEMA – CTL Câmara Técnica de Resíduos

CONSEMA – Grupo Técnico de Avaliação de Parâmetros

CASA DO MICROCRÉDITO

CREDIOESTE

FCMCG – Fórum Catarinense de Mudanças Climáticas Globais

FAPESC - Conselho Deliberativo

JUCESC – Conselho de vogais da junta Comercial do Estado de SC

Programa Crescendo Juntos

Pacto pela Inovação de SC

PRODEC – Conselho Deliberativ

PRODEC – Comitê Técnico

PROFOMENTO

FECAM - Colégio de Desenvolvimento Econômico e Inovação

FEMPE – Fórum Estadual Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de SC

Câmara de Gestão do Desenvolvimento das Aglomerações Produtivas e Redes de Empresas de SC

# | Integração e diálogo



A Plataforma de Integração e Diálogo é composta pelos 12 vice-presidentes regionais, diretoria de integração, técnico e consultor da Federação. No ano de 2021 o objetivo da plataforma foi aproximar líderes regionais, compartilhar boas práticas e levantar desafios pertinentes às diferentes regiões do estado. Integração e fortalecimento são a base da proposta de trabalho, e os vice-presidentes são o elo da Facisc com as Associações Empresariais. Diante disso, seu empoderamento é fundamental para o desenvolvimento regional e também da Federação.

- **Reforçar o elo com as Associações Empresariais por meio da presença ativa nas entidades.**
- **Estimular o alinhamento estratégico da Facisc com as Associações Empresariais.**



Encontro dos vice-presidentes regionais e consultores de atuação regional, juntamente do presidente Sérgio e o vice-presidente Elson Otto.

**Fortalecer o Hub Empresarial do Sistema Facisc a partir da promoção de integração e ações conjuntas com os diferentes públicos**

## Comitê Ambiental

O Comitê Ambiental da Facisc tem o objetivo de criar uma rede de atores na área ambiental, envolvendo as associações empresariais, empresas e consultores ambientais, auxiliado pela representatividade exercida pela Facisc na área ambiental junto ao CONSEMA e suas Câmaras Técnicas. Com isso podemos partilhar as demandas latentes da temática ambiental em Santa Catarina, bem como captar novas demandas que afetem diretamente o setor empresarial. Também há o objetivo de fomento para criação de novos núcleos de meio ambiente em ACIs do Estado.

O Comitê Ambiental é composto pelo Núcleo de Meio Ambiente de Joinville, Núcleo de Consultoria Ambiental e Saneamento de Joinville, Núcleo de Meio Ambiente de Blumenau, Câmara Socioambiental de São José, Núcleo de Meio Ambiente de Criciúma e Diretoria de Meio Ambiente da Facisc.

Fabio castagna da silva está apresentando

### Onde estamos?

#### EVOLUÇÃO DA AUTODECLARAÇÃO - PROCEDIMENTOS AMBIENTAIS

Dados até 17/09/2021

**Procedimentos administrativos:** inclui procedimentos de licenciamento ambiental prévio, de instalação operação, por compromisso e autorização ambiental de atividades previstas na Resolução CONSEMA 98/2017, além de atividades de supressão de vegetação, manejo de fauna, declaração de conformidade ambiental e certidão de atividade não constante

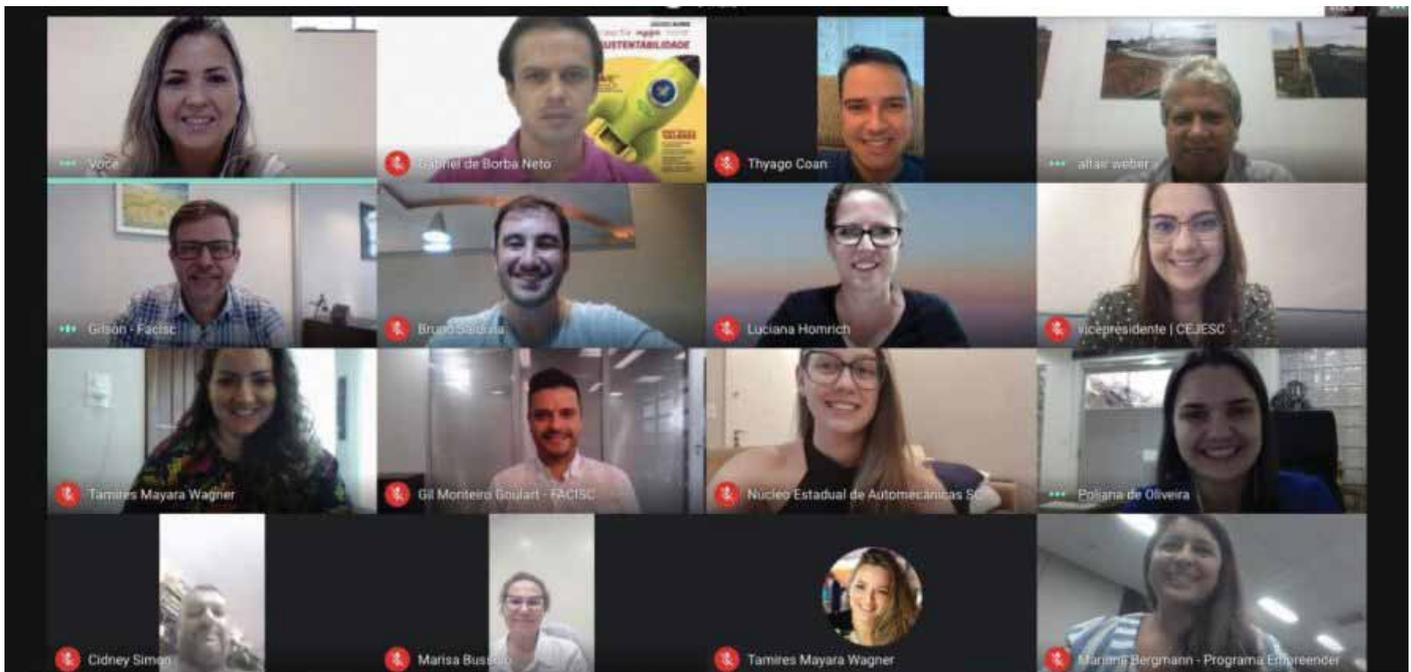
Ano	2017	2018	2019	2020	2021
Procedimentos Autodeclaratórios	3803	3650	5420	5645	5745
Processos requeridos	20995	21201	19246	21138	16111
Percentual autodeclaratório	13,6%	12,5%	17,8%	26,7%	35,7%

IMA

08:46 | Reunião Comitê Ambiental FACISC

Em 2021 realizamos duas reuniões para discussão de temas ambientais, com destaque para a participação da Diretoria de Engenharia e Qualidade Ambiental do IMA/SC, com apresentação das inovações para o licenciamento ambiental em Santa Catarina.

## Integração e ampliação do diálogo junto às filiadas



Conselhos Estaduais da Facisc se unem para promover desenvolvimento de Núcleos

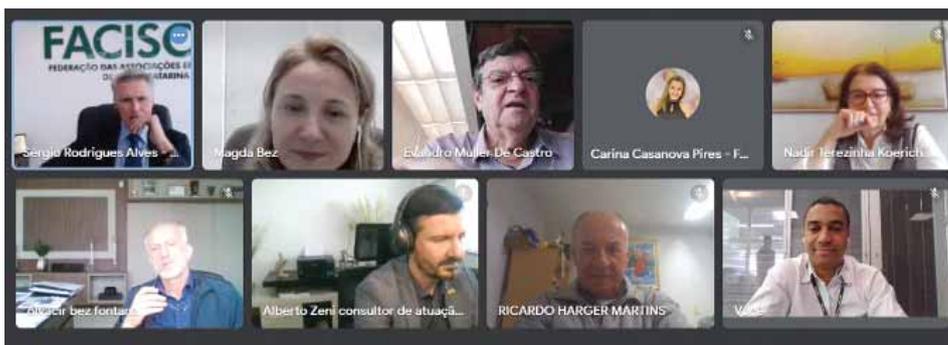
- Aumentar a visibilidade regional.
- Manter a unicidade do Sistema Facisc.
- Sintonizar as ações da diretoria com o posicionamento da Facisc.
- Intensificar o olhar da Facisc para as ACIs menores.

# Capacitação



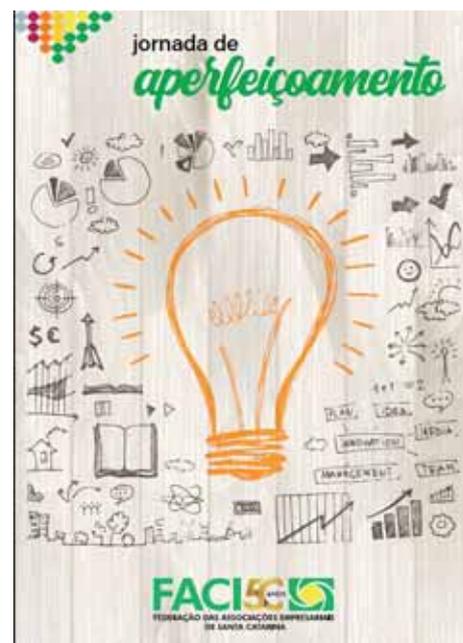
## Promover capacitações para os diferentes públicos do Sistema Facisc Intensificar o apoio da Facisc com relação às capacitações oferecidas pela Fundação Empreender

O grupo, formado por onze diretores voluntários, um técnico e mais um consultor que compõe a Plataforma de Capacitação, reúne-se mensalmente para desenvolver estratégias e ações que atendam aos quatro principais objetivos desse tema, identificados no mapa estratégico da Facisc para a gestão 2021-2023.



A primeira entrega da plataforma foi uma pesquisa realizada em junho de 2021 que alcançou 94 associações respondentes em todas as regionais do estado e teve como objetivo, conhecer os principais aspectos do perfil da Associação Empresarial e seus núcleos sobre o tema capacitação.

Esses resultados serviram para criação da primeira versão do guia de capacitações que a Federação promove ou apoia regularmente.



“Outras ações já estão sendo realizadas, como o registro e a promoção dos cases das Associações em nosso site e a divulgação das ações da Fundação Empreender. Além disso, o grupo planeja realizar um seminário de gestão associativista para líderes empresariais em 2022, e também estruturar parcerias especializadas para oferecer capacitação às ACIs e empresários associados.” Magda Bez, coordenadora da Plataforma de Capacitação da Facisc

Acesse e confira cases das associações  
empresariais

[facisc.org.br/conteudos/cases](https://facisc.org.br/conteudos/cases)





## Programa de Formação de Sucessores

Com o tema “Os Desafios das Empresas Familiares”, o programa realizou o primeiro módulo no mês de abril e contou com a participação do presidente da Facisc, Sérgio Alves, e do presidente da Fundação Empreender, Jonny Zulauf, além dos demais empresários participantes do Programa.

[fe.org.br](http://fe.org.br)



### MÓDULOS

ETAPA 1 – AUTOCONHECIMENTO E ELABORAÇÃO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

ETAPA 2 – MÓDULOS PRESENCIAIS

Módulo I – O desafio da empresa familiar - Prof. Luis Lobão

Módulo II – Planejamento patrimonial sucessório (direito civil e societário) - Profa. Rosania Rodrigues

Módulo III – Sucessão e a transição de vida e poder - Profa. Léia Wessling

Módulo IV – Gestão das relações familiares e mediação - Prof. Emílio da Silva Neto

Módulo V – Plano estratégico da família e do negócio - Heráclito Mourão de Miranda Neto

Módulo VI – Profissionalização da empresa familiar - Prof. Luciano Cansanção

Módulo VII – O desempenho do negócio (gestão financeira) - Prof. Haroldo Guimarães Brasil

“Santa Catarina está sendo agraciada com este programa pois grande parte das empresas catarinenses são ou nasceram de um núcleo familiar. E esta primeira turma é um marco para o curso e poderá atrair novos interessados no tema”, destacou o presidente da Fundação, Jonny Zulauf.

**PRIMEIRA  
TURMA**

**8H** ONLINE (MÓDULO  
AUTOCONHECIMENTO)

**+ 6H**  
(4 WEBINARS)

**10** EMPRESAS  
PARTICIPANTES

**10** SUCEDIDOS

**11** SUCESSORES





# GERAÇÃO EMPREENDEDORA

## #EUDOUOEXEMPLO

A edição híbrida do GE teve como destaque a realização da 1ª edição da Banca GE, encontro estadual para a apresentação dos *pitchs* de negócios desenvolvidos pelos jovens na aplicação da metodologia, compartilhando as experiências práticas e os resultados do projeto. Entre os projetos apresentados, os *pitchs* dos alunos dos municípios de Concórdia, Rio do Sul, Joaçaba e Garopaba foram reconhecidos como os destaques nesta 7ª edição, realizada no formato híbrido.



2018: 20  
2019: 23  
2020: 29  
2021: 16  
**MUNICÍPIOS**



2018: 54  
2019: 44  
2021: 47  
**ESCOLAS**



2018: 227  
2019: 122  
2021: 82

**SELECIONADOS PARA  
UM DIA DE EMPREENDEDOR**



2018: 201  
2019: 140  
2021: 64

**VOLUNTÁRIOS  
MENTOR TEAM**



2018: 40  
2019: 44  
2020: 58  
2021: 36

**TOTAL DE  
MULTIPLICADORES**



2018: 25,5 H  
2019: 33,2 H  
2021: 19,2 H

**MÉDIA DE HORAS  
DE VOLUNTARIADO**



2018: 212  225  
2019: 298  224  
2021: 95  125

**TOTAL DE JOVENS  
PARTICIPANTES**



impresso eletrônico  
2018: 24 2018: 85  
2019: 17 2019: 65

**VISIBILIDADE**

### 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.



## Depoimento da jovem Ana Luiza, de Balneário Camboriú

“O Geração Empreendedora me fez entender o que é o empreendedorismo e como posso utilizar isso na minha vida. Aprendi quais são os empreendimentos que eu tinha que fazer para abrir a minha própria empresa”. Ela entrou para participar do Programa por conta dos seus pais. “Desde que me entendo por gente, sempre vivi rodeada por empresas. Meus pais sempre empreenderam e eu os acompanhava nas reuniões desde pequena”. O projeto fez com que ela colocasse os planos feitos no papel e no coração em prática. “Graças ao Geração Empreendedora eu consegui abrir minha empresa”, comemora Ana Luiza Soares Zanetti, aluna de Balneário Camboriú, que voltou a bordar na pandemia e viu no talento uma oportunidade.

projeto fez com que ela colocasse os planos feitos no papel e no coração em prática. “Graças ao Geração Empreendedora eu consegui abrir minha empresa”, comemora Ana Luiza Soares Zanetti, aluna de Balneário Camboriú, que voltou a bordar na pandemia e viu no talento uma oportunidade.

**5** IGUALDADE DE GÊNERO



5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.



# Inovação



## Fortalecer a governança do Programa Empreender na Facisc



O Programa Empreender é a estratégia da Facisc, em parceria com o Sebrae/SC, estimula a competitividade empresarial e há 30 anos atua de forma ininterrupta em Santa Catarina. Seu objetivo é contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa, promovendo o associativismo, a melhoria do ambiente empresarial, o desenvolvimento do negócio e de iniciativas empreendedoras.



Coordenação e equipe de consultores do Programa Empreender

**CENIS**  
CONSELHO ESTADUAL DOS  
NÚCLEOS DE INOVAÇÃO

14  
núcleos

**NEA**  
NÚCLEO ESTADUAL DE AUTOMECÂNICAS  
DE SANTA CATARINA

28  
núcleos

**CENISCO**  
CONSELHO ESTADUAL DOS NÚCLEOS DE  
IMOBILIÁRIAS  
DA FACISC

19  
núcleos

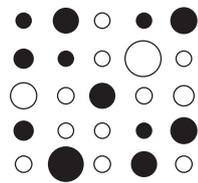
**CEME**  
CONSELHO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA  
DE SANTA CATARINA

76  
núcleos

**CEJESCO**  
CONSELHO ESTADUAL DE JOVENS EMPREENDEDORES  
DE SANTA CATARINA

80  
núcleos

# Semana dos Núcleos Empresariais



SEMANA<sup>SC</sup>  
DOS NÚCLEOS  
EMPRESARIAIS

Em sua quarta edição, realizada em agosto de 2021, a Semana dos Núcleos Empresariais da Facisc contou com a participação de 45 associações ligadas ao Sistema e que promoveram 143 atividades, a maioria no formato *online*.

O evento impactou diretamente **12.174** empresas em todo o Estado com o objetivo de promover a visibilidade dos associados para o desenvolvimento dos negócios, capacitações e aperfeiçoamento dos setores de atuação.

Foram diversas palestras, cursos e *lives* que mostraram a força do associativismo, promoveram a integração e a troca de experiências.



2018

21 38 582  
ACIs ações participantes

2019

55 149 7.223  
ACIs ações participantes

2020

45 166 4.902  
ACIs ações participantes

2021

45 143 12.174  
ACIs ações participantes

# PAN - Programa de Aceleração de Núcleos



# PAN

Programa de Aceleração de Núcleos

O PAN tem o propósito de aportar recursos nas micro e pequenas empresas participantes dos núcleos empresariais para aumentar a competitividade empresarial.

São contemplados projetos com ações nos eixos de Produtividade, Gestão Empresarial e Acesso ao Mercado.

Podem participar microempresas (ME), microempreendedores individuais (MEI), empresas de pequeno porte (EPP) e produtores rurais do Sistema Facisc, integrantes dos núcleos setoriais do Programa Empreender.

Em 2021 o edital contou com aporte de recursos de investimento do Sebrae/SC, somados às contrapartidas dos núcleos empresariais, totalizando 2 milhões de reais.

em 2021:

**R\$ 2.000.000,00**

foi o total de recursos investidos

**95** empresas atendidas

**85** ações realizadas

**53** acis contempladas



Tornar a excelência na gestão uma prática na Facisc e nas associações empresariais  
Fomentar a sustentabilidade no Sistema Facisc

# Programa de Gestão para as Associações Empresariais – Programa A+



Em 2020, na consulta realizada junto às associações empresariais para o planejamento estratégico da Facisc gestão 2021-2023, 97% das associações que se manifestaram elencaram como prioridades os objetivos de “tornar a excelência na gestão uma prática na Facisc e nas associações empresariais” e também de “promover capacitações para os diferentes públicos do Sistema Facisc”.

Para atender a essa demanda é que se propôs a criação do Programa de Gestão para as Associações Empresariais do Sistema Facisc, mapeando as principais áreas de atuação e operação de uma associação empresarial classificadas em oito grupos.



Todos os conteúdos, guias, modelos e processos criados são organizados em um *hotsite*, disponível de forma rápida e acessível para todo o sistema, em que também estão disponíveis o cronograma e o acesso para as inscrições dos próximos eventos e treinamentos.



## Fortalecer a transformação digital no Sistema Facisc

A transformação digital trata de digitalizar os processos de toda a gestão, tornando as associações empresariais mais colaborativas, produtivas e eficientes. O primeiro módulo do Programa A+ apresentou o Google *Workspace* para organizações sem fins lucrativos, que dá acesso, de forma gratuita e digital, às diversas ferramentas empresariais do Google, como *e-mail* profissional, o *Drive* (backup na nuvem), *Meet* (reuniões virtuais ilimitadas), agenda *online*, entre outras.

O treinamento das principais ferramentas, com foco nas entidades e o passo a passo para adesão em uma conta gratuita do Google contou com 30 associações empresariais ao vivo e o conteúdo ficou gravado no hot site do Programa A+ para todo o Sistema Facisc.



### 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

### 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

## Fomentar a inovação do estado

Integração, apoio, prospecção e potencialização do ecossistema de Ciência, Tecnologia e Inovação (CTI) de Santa Catarina são os objetivos do Circuito Inova SC, que vai ocorrer em 13 cidades do Estado. O objetivo é unir esforços para o fortalecimento das ações de inovação e competitividade.



Diretor de inovação, Amarildo Niles, prestigia Circuito Inova SC e firma termo de cooperação com ACAFE para desenvolvimento da inovação no Estado

### 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



9.5 Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento

### 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias. Dados, monitoramento e prestação de contas

# Soluções e Projetos



Aprimorar o que já existe e buscar novas soluções empresariais e de gestão



### Soluções atuais

- Certificado Digital – Estratégia Revendedor
- BVS – TOP TAL Campanha vendas + Cadastro positivo
- BVS – Plano de Pacotes
- UTIL – UTIL Mais
- Inovações Emissor NF-e

### Novas Soluções

- Gold
- Veicular
- Previsc
- CIAL – Consulta Internacional
- Supera Sistemas



## FACISCRED

PARA COMEÇAR. PARA MANTER.  
PARA CRESCER

### Faciscred

Oferecer aos nossos associados a melhor forma de acessar o crédito, este é o objetivo do FACISCRED, nova solução desenvolvida pela Facisc no segundo semestre de 2021 e que estará no portfólio das Associações Empresariais em 2022. Construindo parcerias inovadoras com bancos, cooperativas, fintechs e instituições de microcrédito, buscaremos condições e atendimento diferenciados para nossos associados, principalmente às micro, pequenas e médias empresas, a fim de oferecer soluções financeiras e viabilizar a abertura, a perenidade e o crescimento de negócios nos diversos setores da economia catarinense.

Criar solução voltada à saúde dos colaboradores das empresas associadas ao Sistema Facisc



### Util Saúde

Plataforma que dá acesso a serviços para promoção da saúde. O Útil Saúde conta com atendimento médico sem sair de casa, orientação e prescrição médica, atendimento domiciliar por UTI Móvel e descontos médicos em rede referenciada. Também cobre seguro para acidentes pessoais, assistência funeral, diárias de internação hospitalar ou UTI em casos de acidentes, assistência residencial, assistência Pet e sorteios semanais.

O Útil Saúde tem cinco opções de planos. A empresa poderá optar pela opção que mais se adapta ao perfil de cada empresa e dá total liberdade às empresas e funcionários. O setor de Recursos Humanos tem acesso ao sistema para fazer a gestão, a exemplo do que acontece com os outros cartões da Família Útil Card.



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Um grande legado que o Programa DEL vem desenvolvendo é a capacidade de formar uma rede institucional transversal com outros sistemas empresariais por meio de parcerias nacionais e internacionais.



MUNICÍPIOS ONDE O DEL JÁ ESTA



VOLUNTÁRIOS ATUANTES NO DEL



MUNICÍPIOS ONDE ESTÁ O DEL TURISMO



CÂMARAS TÉCNICAS INSTALADAS



VOLUNTÁRIOS EM CÂMARAS TÉCNICAS



PROJETOS E PROPOSTAS ELABORADAS



CONSELHEIROS DO DEL EM ATIVIDADE



VISIBILIDADE DO DEL EM 2019



Em dezembro de 2021 assinamos com o **bbw internacional**, um termo de cooperação de três anos que objetiva a expansão do DEL turismo para todo o Brasil. Tal fato torna cada vez mais evidente o potencial que o tema desenvolvimento econômico local pode desempenhar em diversas frentes, como na bioeconomia e sustentabilidade.

## AS FASES DO DEL MUNICÍPIO SUSTENTÁVEL

### 1o Ano - Implementação

- COMDEL e Câmaras Técnicas operantes
- Agente de Articulação selecionado e treinado
- Análise situacional realizada e Campos de Competência identificados e validados
- Mapa estratégico e matriz de projetos desenhados
- Primeiros projetos em operação
- Participação do Prêmio Município Sustentável



### A partir do 2o Ano - Consolidação

- Capacitação contínua dos atores locais
- Cadeia de valores dos Campos de Competência mapeado e primeiros projetos
- Alinhamento dos projetos com os ODS 8,9,10 e 12 e o desempenho do município no Programa Nova Agenda Urbana
- Elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico
- Participação do Prêmio Município Sustentável



### A partir do 3o Ano - Ampliação

- Capacitação contínua dos atores locais
- Criação do comitê municipal dos ODS
- Campos de Competência
- Implementação da metodologia do DEL em outras áreas da Nova Agenda Urbana
- Atualização dos projetos de acordo com o desempenho no NAU
- Pleito para o Selo Município Sustentável
- Participação do Prêmio Município Sustentável



Com a fundação holandesa Green Destinations temos um termo de cooperação no turismo sustentável que já proporcionou que diversos destinos catarinenses **figurassem** suas histórias entre os 100 destinos que mais fazem pelo turismo sustentável no mundo. Estamos iniciando o processo de **certificação de negócios turísticos** a partir de 2022.

A parceria com o Senac/RN tem proporcionado aos municípios integrantes do DEL turismo um amplo apoio por meio de intercâmbio e formação de equipes na **gastronomia**, hotelaria e demais elos da cadeia produtiva do turismo.

Aproximação com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de Santa Catarina (SDE), em que o programa DEL poderá ser a base de sustentação e apoio aos importantes programas do governo, tais como o Gente Catarina e Plano 1000.

“O DEL é a cara de Santa Catarina. Ainda estamos passando por um processo de pandemia e aqui talvez esteja uma metodologia que ajudará muitos municípios a se reerguer, pois a pandemia nos trouxe muitas verdades e o grande legado é de que verdadeiramente temos que focar nos processos locais, pois acredito que se não mexermos com os atores locais não andaremos.” declarou Buligon.

O projeto nasceu do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL) para atender a demanda das associações filiadas e de prefeituras catarinenses para promover um programa específico para o desenvolvimento econômico do setor turístico.

“O DEL Turismo atende aos compromissos estabelecidos nos ODS 6, 8, 11, 12, 17, fortalecendo assim todos os agentes envolvidos no apoio ao desenvolvimento e na implementação de iniciativas público-privadas para o desenvolvimento sustentável do turismo”, destaca o diretor do Programa DEL, Rogério Maldaner.

Esse trabalho levou recentemente oito destinos **brasileiros**, sendo quatro **catarinenses**, a serem reconhecidos na lista dos 100 destinos locais e regionais em todo o mundo que estão fazendo **progressos** promissores para uma indústria do turismo mais sustentável, o TOP 100 Green Destinations.



## Disponibilizar Programa de Apoio Financeiro para as ACIs



**VERBA  
COOPERADA  
DE MARKETING**

Em 2021 a Federação lançou o edital do Verba Cooperada de Marketing com foco no fortalecimento do Sistema Facisc, por meio do apoio financeiro à promoção das atividades desenvolvidas pelas Associações Empresariais Catarinenses (ACIs) que confirmam principalmente o fortalecimento da visibilidade.

Foram disponibilizados R\$50.000,00, aplicados em materiais e campanhas de marketing.



2018: 46  
2019: 47  
2021: 30

NÚMERO DE ACIS  
CONTEMPLADAS



2018: 48  
2019: 46  
2021: 30

NÚMERO DE PROJETOS  
EXECUTADOS



2018: \$ 67.100  
2019: \$ 77.379  
2021: \$ 50.000

VALOR UTILIZADO



2019: \$ 1.114.180  
2021: \$ 675.904

VALOR TOTAL  
DOS PROJETOS



2019: 52  
2021: 31

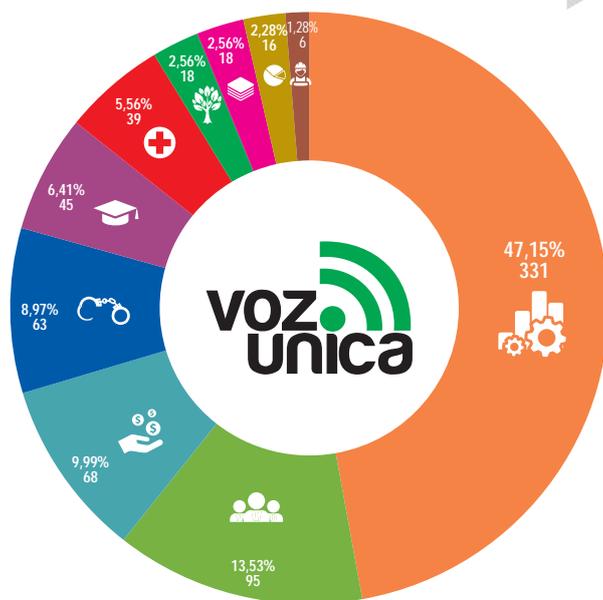
NÚMERO PROPOSTAS  
RECEBIDAS

# Fortalecer o programa Voz Única



Por meio das doze vice-presidências regionais, a Facisc mobilizou os empresários locais em torno de importantes pleitos regionais, com ações de sensibilização e também de cobrança, com o intuito de acelerar o desenvolvimento econômico do Estado. Alguns exemplos de engajamento empresarial são percebidos nas seguintes manifestações:

1. Desenvolvimento de um plano de trabalho efetivo para a construção da ponte entre os estados do RS e SC na divisa entre os municípios de Barra do Guarita, no Rio Grande do Sul e Itapiranga, em Santa Catarina.
2. Busca por investimentos na pista do aeroporto de Navegantes e a duplicação da BR 470.
3. Estabilização e investimento nas redes de distribuição de energia elétrica, telefonia e internet móvel na região Meio Oeste do Estado.
4. A permissão da exploração do Porto Seco de Dionísio Cerqueira pela iniciativa privada.
5. Entrega da pauta de reivindicações regionais ao Fórum Parlamentar Catarinense, composto por deputados federais e senadores, na recepção do evento na sede da Federação.
6. Visitas aos parlamentares de SC em Brasília, reforçando a importância da duplicação da BR 280 na região do Planalto Norte.
7. Operação do projeto de revitalização da SC-150 entre Capinzal e Piratuba.



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis.

**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.

# Somos FACISC

Emprego, diversidade e igualdade de oportunidades



CLT  
49 ♀ 2018    30 ♀ 2019  
21 ♀ 2019    21 ♀ 2020  
20 ♀ 2020    18 ♀ 2021  
26 ♀ 2021    13 ♀ 2021

**CONSULTORES**  
04 ♀ 2021    01 ♀ 2021

**ESTAGIÁRIOS**  
02 ♀ 2018    01 ♀ 2019  
01 ♀ 2019    00 ♀ 2020  
01 ♀ 2021    00 ♀ 2021

**JOVEM APRENDIZ**  
02 ♀ 2018    01 ♀ 2019  
01 ♀ 2019    00 ♀ 2020  
01 ♀ 2021    00 ♀ 2021

**% DE EMPREGADOS (CLT) COBERTOS POR ACORDOS DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA: 100%**

## FUNCIONÁRIOS POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	2021 (F)	2021 (M)
MENOS DE 30 ANOS	04	02
31 A 50 ANOS	15	15
MAIS DE 51 ANOS	02	01

## ADMISSÕES



13 ♀ 2021    02 ♀ 2021

## DEMISSÕES



06 ♀ 2021    05 ♀ 2021

### 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas com emprego precário

### 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e promover legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

## Gestão de Pessoas

### Benefícios dos funcionários em tempo integral

	2021
 SEGURO DE VIDA	42
 PLANO DE SAÚDE	14
 PLANO ODONTOLÓGICO	23
 LICENÇA MATERNIDADE PATERNIDADE	01
 OUTROS BENEFÍCIOS: CONVÊNIO TELEATENDIMENTO, AUXÍLIO CRECHE	23

### Saúde e segurança no trabalho

- Ginástica laboral duas vezes por semana.
- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT) e Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) anuais.
- Constelação Familiar Sistêmica.
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) anual.
- Ações de conscientização.



Setembro Amarelo



Entrega Cartão Útil



Espaço de decompressão

### EMPLOYEE EXPERIENCE (café na sala da presidência)

- Comemoração do Dia das crianças.
- Comemoração dos aniversariantes de cada mês com café servido durante todo o dia.
- Festas de aniversário temáticas.
- Dia das mulheres.
- Dia dos pais.
- Dia das mães.
- Carnaval.

### Ação social e destinação de equipamentos



## Treino e educação



Fonte: <https://painel.umentor.com.br/business/acesso> em 27/10/2021

## Treino sobre comunicação não violenta e as linguagens do amor



## Liberdade de associação e negociação coletiva

A Facisc não gera interferência direta ou indireta nesse indicador. Em nosso quadro de funcionários não há representantes sindicais.

### TREINAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	2018	2019	2020	2021
MENOS DE 30 ANOS (Ícone de mulher)	26	08	-	04
31 A 50 ANOS (Ícone de homem)	26	10	-	11
MAIS DE 51 ANOS (Ícone de homem)	02	01	-	01

### CONSTELAÇÃO FAMILIAR SISTÊMICA



### MOMENTO COMO RH



### COLABORADORES QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE EXPERIÊNCIA

ANO	2018	2019	2020	2021
100%	100%	100%	100%	100%

### ASSESSORIA DE ACIS

MENTORIA DE LIBERAÇÃO AOS EXECUTIVOS	RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E ELABORAÇÃO DE PARECER	ANÁLISE DE PERFIL DOS COLABORADORES	DESCRIÇÃO DE CARGO E PERFIL	PARTICIPAÇÃO EM SELEÇÃO DE EXECUTIVO(A)
04	40	05	02	21

# Indicadores de Visibilidade

Ações e projetos que promovem e fortalecem o Sistema Facisc.



**855** CRIAÇÕES (ARTES, VÍDEOS, CAMPANHA, PRODUÇÕES)

20% DE DEMANDA EXCLUSIVA DAS ACIS



CAMPANHA PARA O "MOVIMENTO PRÓ-PONTE", ENTRE ITAPIRANGA (SC) E BARRA DO GUARITA (RS) IDENTIDADE VISUAL PARA O "I SEMINÁRIO DE TURISMO EM CORUPÁ"

**1.226** MATÉRIAS PUBLICADAS NO SITE DA FACISC

(6% A MAIS QUE EM 2020); 65% SOBRE AS ACIS; 5 MATÉRIAS POR DIA ÚTIL.

2020: 1.150 matérias (34% FACISC, 66% ACIS)  
2019: 991 matérias (38% FACISC, 62% ACIS)  
2018: 1.831 matérias (50% FACISC, 50% ACIS)



**+ 1,6 MILHÕES** pessoas impactadas



PESSOAS IMPACTADAS

2020: 1,6 MI  
2019: 2,9 MI  
2018: 2,3 MI

**305** e-news enviadas (quase 2 por dia útil)



ENVIOS DE E-NEWS

2020: 408  
2019: 549  
2018: 444

REDES SOCIAIS (100% DE TRÁFEGO ORGÂNICO)

**18 MIL** SEGUIDORES

**495 MIL** PESSOAS ALCANÇADAS

**75 MIL** CADASTROS NO MAILING E WHATSAPP

**513** IMPACTOS POR POST

**446** IMPACTOS POR POST

**102** IMPACTOS POR POST

**6.827** IMPACTOS POR POST

YOUTUBE.COM/FACISC

**1.227** INSCRITOS **37** VÍDEOS PUBLICADOS EM 2021 **2.598H** DE EXIBIÇÃO NO CANAL

FACISC.ORG.BR

**66 MIL** VISITANTES ÚNICOS NA PÁGINA **130 MIL** PAGEVIEWS

NOVAS SEÇÕES CRIADAS PARA:

- ARTIGOS DE ACIS E DIRETORES: 5
- ENTREVISTAS COM PRESIDENTES DE ACIS: 5
- CASES DE ACIS: 3

**2.842** PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS CITANDO A FACISC NA MÍDIA (MAIS DE 14 INSERÇÕES POR DIA ÚTIL)

VISIBILIDADE EM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

**2.113** INSERÇÕES EM MÍDIA DIGITAL

**560** INSERÇÕES EM MÍDIA IMPRESSA

**166** INSERÇÕES EM RÁDIO

**03** INSERÇÕES EM TV

**R\$ 76,** ROI APROXIMADO

**R\$ 6,6 MILHÕES**

é o que gastaríamos se convertêssemos as aparições em valores de anúncios (publicidade)

\*\*Inserções em TV e rádio não contabilizadas neste total





# PERSONAL BRANDING

O Programa de Comunicação para Líderes foi realizado com presidentes de ACIs pela equipe de marketing da Federação.



## Perfil dos participantes

**26** PRESIDENTES

**4** CONSULTORES DE ATUAÇÃO REGIONAL DA FACISC

INSCRIÇÕES ENCERRADAS EM MENOS DE **24H**

**5** ENCONTRO TODAS AS QUINTAS-FEIRAS DE 16/SET A 14/OUT

TOTAL DE **30** PARTICIPANTES, **5** FACILITADORES DE CONTEÚDO, **4** CONVIDADOS ESPECIAIS,

**7H** DE CONTEÚDO, **100%** VIRTUAL

Em um momento seguinte, parte do mesmo conteúdo foi compartilhado com 50 lideranças femininas, entre coordenadoras de núcleos e diretoras do CEME.

Dos 21 projetos movimentados na Federação em 2020, a equipe de marketing participou diretamente em 100% deles nas diferentes etapas de cada um, como planejamento e estruturação, na promoção da visibilidade e resultados ou ainda no suporte e monitoramento.

# Eventos

Ainda com muitas implicações e restrições em razão da pandemia de covid-19, portarias e decretos estaduais flexibilizaram a realização de eventos corporativos presenciais apenas a partir do segundo semestre de 2021.

Com a perspectiva de promover oportunidades de conhecimento e desenvolvimento empresarial, a Facisc realizou ou apoiou mais de 20 eventos híbridos durante o ano, somando mais de 15 mil participantes.



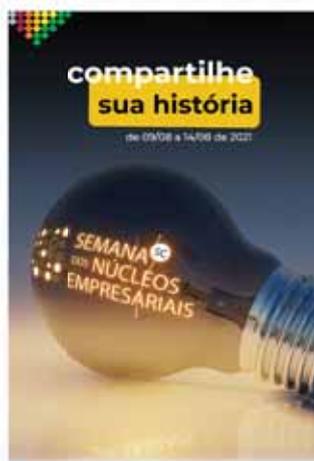
Live sobre internacionalização.



Convenção das Soluções Empresariais Facisc, em cinco episódios semanais.



Líderes em movimento – para desenvolvimento de pequenos negócios no Brasil.



Semana dos Núcleos Empresariais.



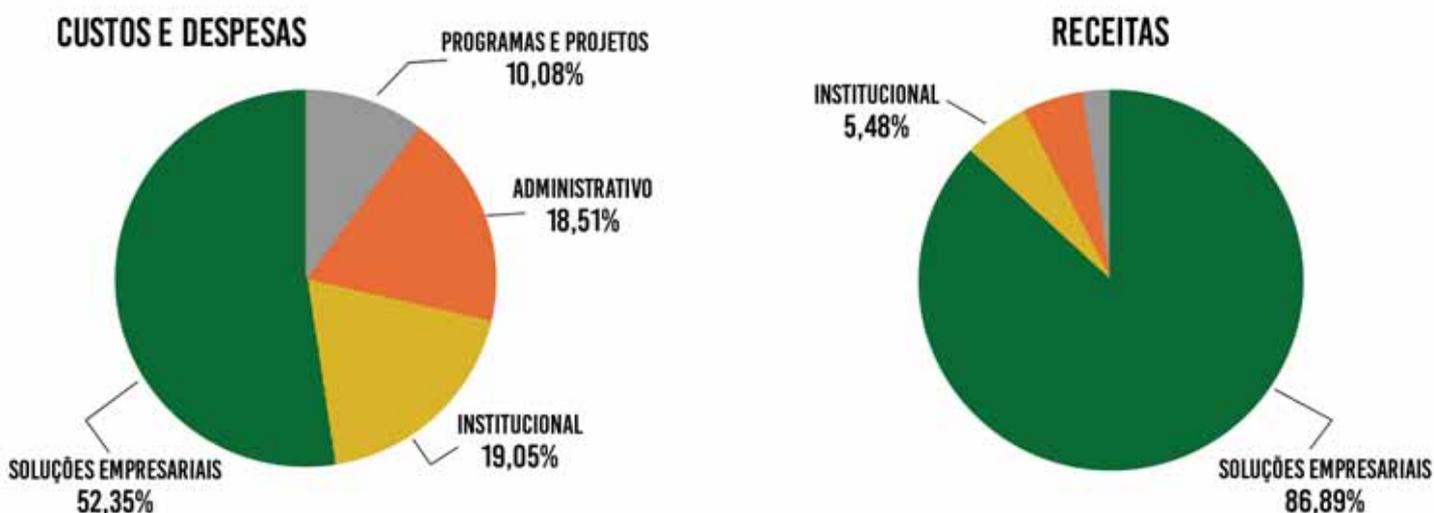
Excelência da gestão e empreendedorismo.



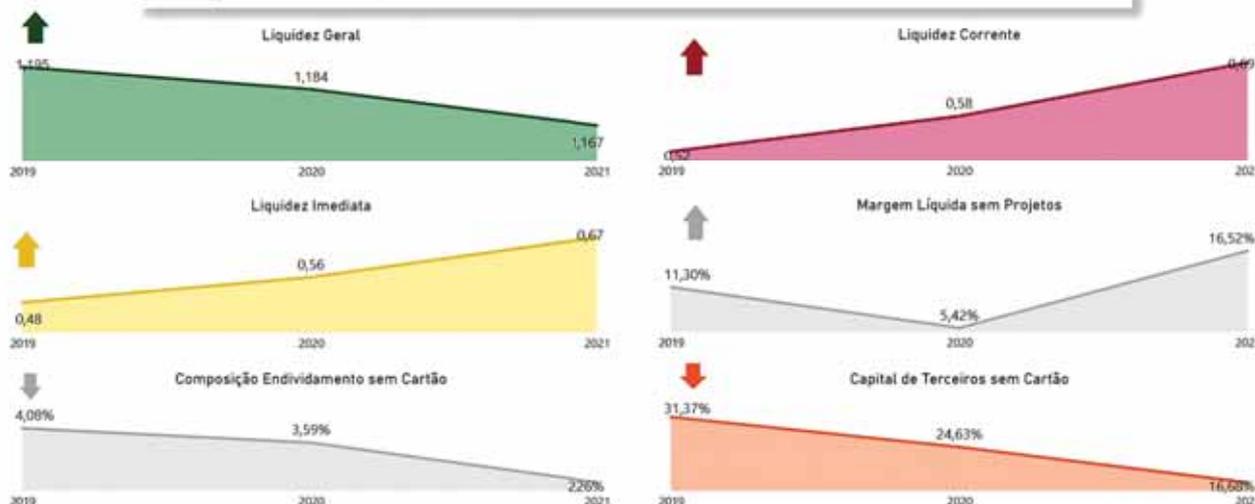
Live sobre a situação das ferrovias em Santa Catarina, novos projetos e as perspectivas na visão dos concessionários, das entidades representativas e do governo do Estado.

# Desempenho Econômico

A Facisc atua de forma rigorosa na eficácia dos resultados financeiros da sua gestão. Anualmente elaboramos nosso orçamento como um mecanismo de vital importância na gestão. O acompanhamento do orçado *versus* executado é apreciado e debatido todos os meses na reunião do Comitê Diretivo/Consultivo por seus membros. O documento é elaborado em integração com a contabilidade até o quinto dia útil do mês subsequente ao fato gerador, e com visões em quatro grupos, sendo a primeira os investimentos na área institucional, depois em programas e projetos, soluções empresariais e por fim na área administrativa. Os valores investidos ou de resultado estão apresentados abaixo:



Ano	Liquidez Geral	Liquidez Corrente	Liquidez Imediata	Margem Líquida sem Projetos	Capital de Terceiros sem Cartão	Composição Endividamento sem Cartão
2019	1,20	0,52	0,48	11,30%	31,37%	4,08%
2020	1,18	0,58	0,56	5,42%	24,63%	3,59%
2021	1,17	0,69	0,67	16,52%	16,68%	2,26%



Demonstrações financeiras consolidadas são disponibilizadas mensalmente aos membros do Comitê Diretivo e da Diretoria, e anualmente todas as contas são colocadas em apreciação e deliberação do Conselho Diretivo em Assembleia Geral Ordinária, constituída pelas associações empresariais filiadas.

# D.V.A. 2020/2021

Empresa: **FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA** Folha: 0001  
 C.N.P.J.: 78.354.636/0001-29  
 Período: 01/01/2021 - 31/12/2021 Registro no Cartório: 011784 Data: 01/06/2005  
 CONSOLIDADO

## DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

	2021		2020	
<b>1 RECEITAS</b>				
1.1 Vendas de mercaderia, produtos e serviços	12.388.753,71		12.348.720,20	
1.2 Provisão para devedores duvidosos	(108.002,90)		(28.565,22)	
1.3 Resultados não-operacionais	(280.538,59)		(644.247,74)	
	12.000.212,22		11.675.907,24	
<b>2 INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>				
2.1 Materiais consumidos	0,00		0,00	
2.2 Outros custos de produtos e serviços vendidos	0,00		0,00	
2.3 Energia, serviços de terceiros e outras despesas operacionais	(7.435.358,75)		(7.317.253,66)	
2.4 Perda na realização de ativos	0,00		0,00	
	(7.435.358,75)		(7.317.253,66)	
<b>3 RETENÇÕES</b>				
3.1 Depreciação, amortização e exaustão	(148.491,65)		(91.268,85)	
	(148.491,65)		(91.268,85)	
<b>4 VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE</b>	<b>4.416.361,82</b>		<b>4.267.384,73</b>	
<b>5 VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>				
5.1 Resultado de equivalência patrimonial e dividendos de investimento av.	0,00		0,00	
5.2 Receitas financeiras	658.782,86		216.332,35	
5.3 Aluguéis e royalties	0,00		0,00	
	658.782,86		216.332,35	
<b>6 VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>	<b>5.075.144,68</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.483.717,08</b>	<b>100,00%</b>
<b>7 DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>				
<b>7.1 Empregados Salários e encargos</b>				
7.1.1 Despesas com Pessoal	3.056.358,93	60,00%	2.810.255,30	63,00%
7.1.2 Despesas com Encargos Sociais	978.374,22	19,00%	855.616,92	19,00%
	4.034.733,15	79,00%	3.665.872,22	82,00%
<b>7.2 Tributos</b>				
7.2.1 Federais	196.099,15	4,00%	51.587,63	1,00%
7.2.2 Estaduais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.2.3 Municipais	6.564,53	0,00%	9.248,69	0,00%
7.2.4 Menos: incentivos fiscais	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	202.663,68	4,00%	60.836,32	1,00%
<b>7.3 Financiadores</b>				
7.3.1 Juros	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.3.2 Aluguéis	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>7.4 Juros sobre capital próprio e dividendos</b>				
7.4.1 Rendimento dos sócios	0,00	0,00%	0,00	0,00%
	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>7.5 Lucros retidos/prejuízo do exercício</b>				
7.5.1 Lucros Retidos/ prejuízo do exercício	837.747,85	17,00%	757.008,54	17,00%
	837.747,85	17,00%	757.008,54	17,00%
<b>8 Valor total Distribuído</b>	<b>5.075.144,68</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.483.717,08</b>	<b>100,00%</b>

FLORIANOPOLIS, 31 de Dezembro de 2021

SERGIO RODRIGUES ALVES  
 Presidente  
 CPF: 293.374.029-04

EDERSON CARLO FIRMINO  
 Reg. no CRC - SC sob o No. 028307/O-9  
 CPF: 024.464.879-47



 [www.facisc.org.br](http://www.facisc.org.br)

